



6

Mapa Estratégico Institucional

Este PDI foi construído envolvendo a comunidade interna e externa da Universidade Federal do Espírito Santo, em processo no qual foram colhidas, aproximadamente, 20 mil participações por meio de enquetes, reuniões on-line e consulta pública. Assim, as proposições aqui colocadas apresentam o resultado das ações realizadas durante todo esse processo de construção coletiva, já descritas anteriormente. O PDI visa assegurar coerência e convergência entre o planejamento e as ações institucionais, para o efetivo alcance da missão da Ufes, bem como o seu alinhamento com os pressupostos da governança definidos para as instituições públicas. Cabe salientar que todo processo de planejamento sempre deve ser contínuo e sistemático, devendo, portanto, reclamar etapas de monitoramento, controle, avaliação e revisão, para que possíveis alinhamentos estratégicos sejam realizados quando necessário.

As proposições que serão sistematizadas a seguir, nos mapas das cinco áreas estratégicas (ensino, pesquisa, extensão, assistência e gestão), deverão ser contempladas no plano de ação da Ufes nos próximos dez anos, e em seus desdobramentos em nível tático e operacional. É importante ressaltar que os objetivos estratégicos específicos, que, como vimos, referem-se àqueles relacionados diretamente às áreas estratégicas, foram construídos a partir da participação da comunidade e aqui aparecem relacionados com os seus devidos indicadores e metas, definidos em processo dialógico com as pró-reitorias afins.

As cinco áreas estratégicas não devem ser compreendidas como estanques na consecução de seus objetivos específicos. É importante destacar que objetivos definidos em uma das áreas podem ter rebatimentos em outras. É o caso, por exemplo, de objetivos colocados no ensino, na pesquisa, na extensão e na assistência que, a rigor, colocam desafios à gestão, no sentido de garantir suporte às atividades. Como exemplo, podemos citar a meta número 4 do Mapa Estratégico da Extensão: “aumentar em 30% o número de ações de extensão articuladas com a pesquisa e a assistência”, que, por si só, já coloca o desafio da integração com outras áreas estratégicas em seu próprio enunciado.

Além dos objetivos estratégicos específicos, figuram nos mapas os objetivos estratégicos transversais, aqueles derivados do cruzamento matricial realizado entre as áreas estratégicas e os desafios institucionais, que foram devidamente elencados pela comunidade acadêmica e consolidados pelo Comitê Central do PDI 2021-2030. Tais desafios, como vimos, podem ser definidos como causas inspiradoras e necessárias a serem enfrentadas pela Universidade na próxima década. São eles: infraestrutura e acessibilidade; ações afirmativas; inovação e responsabilidade social; promoção da saúde, desenvolvimento e valorização das pessoas; internacionalização; sustentabilidade ambiental e econômico-financeira; e imagem institucional. Destaca-se também que os objetivos estratégicos e desafios institucionais possuem ainda aderência à Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Justamente pelas múltiplas competências envolvidas em seu caráter transdisciplinar, os objetivos estratégicos transversais serão desenvolvidos em momento posterior, nos esforços de coordenação e alinhamento das unidades administrativas e/ou acadêmicas à missão da Ufes, em seus respectivos planejamentos setoriais, em nível tático e operacional. Desta feita, é possível observar, nos mapas a seguir, como determinado desafio institucional deverá ser enfrentado pelo ensino, pela pesquisa, pela extensão, pela assistência e pela gestão (a exemplo das ações afirmativas), envolvendo atores de diversas áreas da Universidade e mesmo da comunidade externa. Os desafios institucionais e seus respectivos objetivos transversais deverão ser desenvolvidos em etapa posterior, referindo-nos aqui aos planejamentos estratégicos setoriais das unidades acadêmicas e administrativas, a serem desenvolvidos em seus indicadores, metas e planos de ação. O PDI, como documento eminentemente estratégico, trata das formulações mais gerais manifestadas em seus objetivos específicos nas cinco áreas estratégicas, indicadores e metas, sendo assim, documento fundamental às elaborações e desdobramentos posteriores nos demais níveis.

A seguir, é apresentado o mapa estratégico com as proposições para os próximos dez anos da Ufes, discriminados pelas áreas estratégicas.

Mapa Estratégico - ENSINO

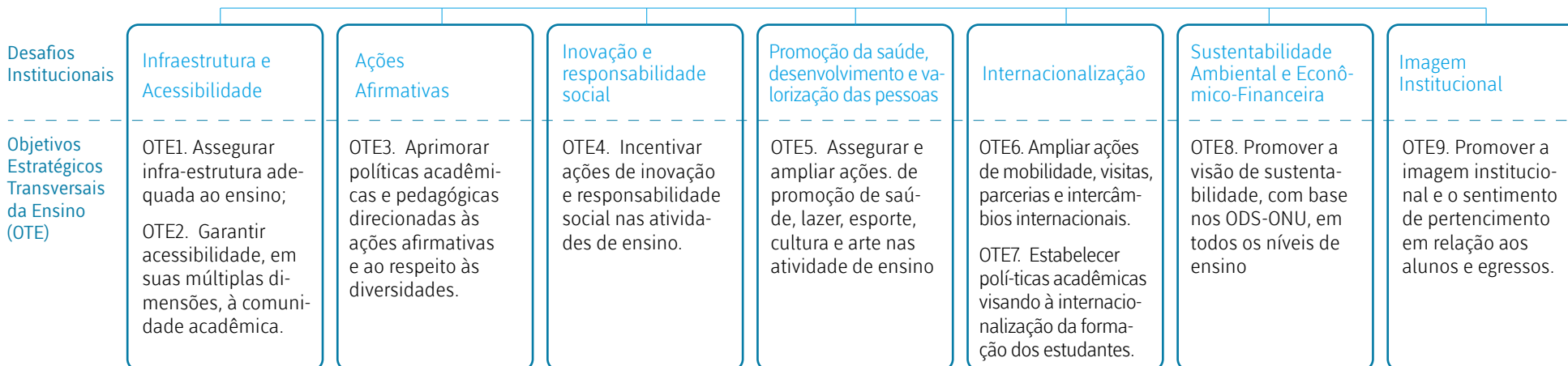


Objetivos Estratégicos do Ensino (OEE):

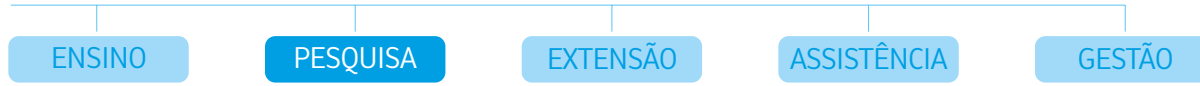
- OEE1. Ofertar cursos de excelência nos diversos níveis e modalidades existentes na Universidade;
- OEE2. Fortalecer as políticas de acesso, permanência e sucesso nos cursos ofertados pela Universidade.

Metas e Indicadores

1. **Meta:** Garantir que a Ufes obtenha conceito 5 (cinco) no IGC faixa. **Indicador:** IGC.
2. **Meta:** Garantir 100% dos cursos de graduação com nota igual ou superior a 3 (três). **Indicador:** CPC.
3. **Meta:** Garantir, ao menos, 85% dos cursos de graduação avaliados com CPC 4 (quatro) ou superior. **Indicador:** CPC.
4. **Meta:** Garantir que 20% dos cursos de graduação avaliados obtenham conceito de curso (CC) igual a 5 (cinco). **Indicador:** Conceito de Curso (CC).
5. **Meta:** Garantir que 100% dos cursos de graduação avaliados obtenham conceito de curso (CC) superior a 3 (três). **Indicador:** Conceito de Curso (CC).
6. **Meta:** Garantir que 20% dos cursos de graduação avaliados obtenham conceito Enade igual a 5 (cinco). **Indicador:** Conceito Enade (CE).
7. **Meta:** Garantir que 100% dos cursos de graduação avaliados obtenham conceito Enade igual ou superior a 3 (três). **Indicador:** Conceito Enade (CE).
8. **Meta:** Garantir que 100% das vagas ofertadas nos cursos de graduação sejam ocupadas. **Indicador:** Taxa de ocupação das vagas.
9. **Meta:** Garantir a taxa de sucesso de 85% dos estudantes matriculados nos cursos de graduação. **Indicador:** Taxa de conclusão.
10. **Meta:** Garantir a permanência de 90% dos estudantes matriculados na graduação. **Indicador:** Taxa de permanência.
11. **Meta:** Garantir, ao menos, 4 (quatro) programas de pós-graduação em nível de excelência. (Conceito Capes 6 ou 7). **Indicador:** Conceito Capes.
12. **Meta:** Garantir, ao menos, 30 (trinta) programas de pós-graduação com Conceito Capes igual ou superior a 5 (cinco). **Indicador:** Conceito Capes.
13. **Meta:** Garantir, ao menos, 95% dos programas de pós-graduação consolidados com Conceito Capes superior a 3 (três). **Indicador:** Conceito Capes.
14. **Meta:** Garantir que 95% das vagas ofertadas na pós-graduação sejam ocupadas. **Indicador:** Taxa de ocupação de vagas.
15. **Meta:** Garantir a taxa de sucesso de 85% dos estudantes matriculados na pós-graduação. **Indicador:** Taxa de sucesso.
16. **Meta:** Garantir a permanência de 90% dos estudantes matriculados na pós-graduação. **Indicador:** Taxa de permanência.



Mapa Estratégico - PESQUISA



Objetivos Estratégicos da Pesquisa (OEP):

OEP1. Expandir e consolidar pesquisas em nível de excelência nas diversas áreas do conhecimento;

OEP2. Incentivar a produção de pesquisas integradas com as demandas da sociedade.

Metas e Indicadores

1. Meta: Aumentar em 100% o número de artigos científicos publicados em periódicos indexados na base Scopus e na base Web of Science. Indicador: Número de artigos publicados nas duas bases.
2. Meta: Aumentar em 60% o número de orientações de Iniciação Científica. Indicador: Número de subprojetos aprovados no edital de Iniciação Científica.
3. Meta: Aumentar em 20% o número de professores orientadores de estudantes de Iniciação Científica. Indicador: Número de professores/orientadores.
4. Meta: Aumentar em 50% o número de registros de patentes, cultivares, softwares e propriedade intelectual. Indicador: Número de registros de patentes, cultivares e propriedade intelectual.

Desafios Institucionais

Infraestrutura e Acessibilidade

Ações Afirmativas

Inovação e responsabilidade social

Promoção da saúde, desenvolvimento e valorização das pessoas

Internacionalização

Sustentabilidade Ambiental e Econômico-Financeira

Imagem Institucional

Objetivos Estratégicos Transversais da Pesquisa (OTP)

OTP1. Expandir e consolidar a infraestrutura adequada às atividades de pesquisa.
OTP2. Assegurar a acessibilidade, em suas múltiplas dimensões, à comunidade acadêmica, nas atividades de pesquisa.

OTP3. Ampliar a participação dos estudantes de ação afirmativa na pesquisa.

OTP4. Incentivar pesquisas voltadas para a inovação e responsabilidade social.

OTP5. Fomentar pesquisas nas temáticas de promoção e saúde, lazer, esporte, cultura e arte.

OTP6. Promover e ampliar a inserção de pesquisadores em parcerias técnico-científicas internacionais.

OTP7. Estimular a realização de pesquisas na área de sustentabilidade.

OTP8. Promover a imagem institucional por meio da pesquisa.

Mapa Estratégico - EXTENSÃO



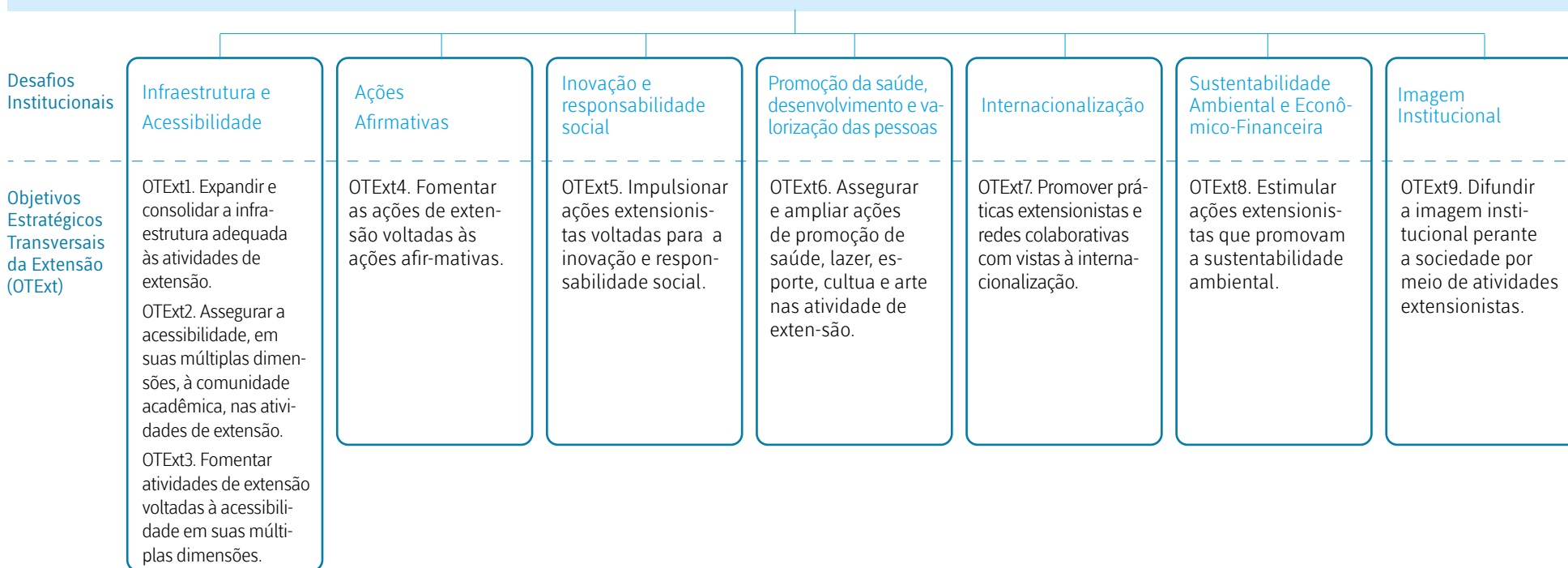
Objetivos Estratégicos da Extensão (OEEExt):

OEEExt1. Ampliar e consolidar a ações extensionistas desenvolvidas pela Universidade;

OEEExt2. Fortalecer projetos e ações de extensão visando maior interação com a comunidade.

Metas e Indicadores

- | | |
|---|---|
| <p>1. Meta: Aumentar em 30% o número de servidores (docentes e técnicos-administrativos) envolvidos em ações de extensão. Indicador: % de servidores envolvidos em projetos de extensão.</p> <p>2. Meta: Aumentar em 50% o número de discentes envolvidos em ações de extensão. Indicador: % de discentes envolvidos em projetos de extensão.</p> <p>3. Meta: Aumentar em 30% o número de ações de extensão. Indicador: número das ações de extensão.</p> | <p>4. Meta: Aumentar em 30% o número de ações de extensão articuladas com a pesquisa e a assistência. Indicador: Número de ações extensionistas articuladas com pesquisa e assistência.</p> <p>5. Meta: Aumentar em 20 % o número de ações extensionistas realizadas em parceria com o setor público, privado e terceiro setor. Indicador: Número de ações extensionistas realizadas em parceria com o setor público, privado e terceiro setor.</p> |
|---|---|



Mapa Estratégico - ASSISTÊNCIA

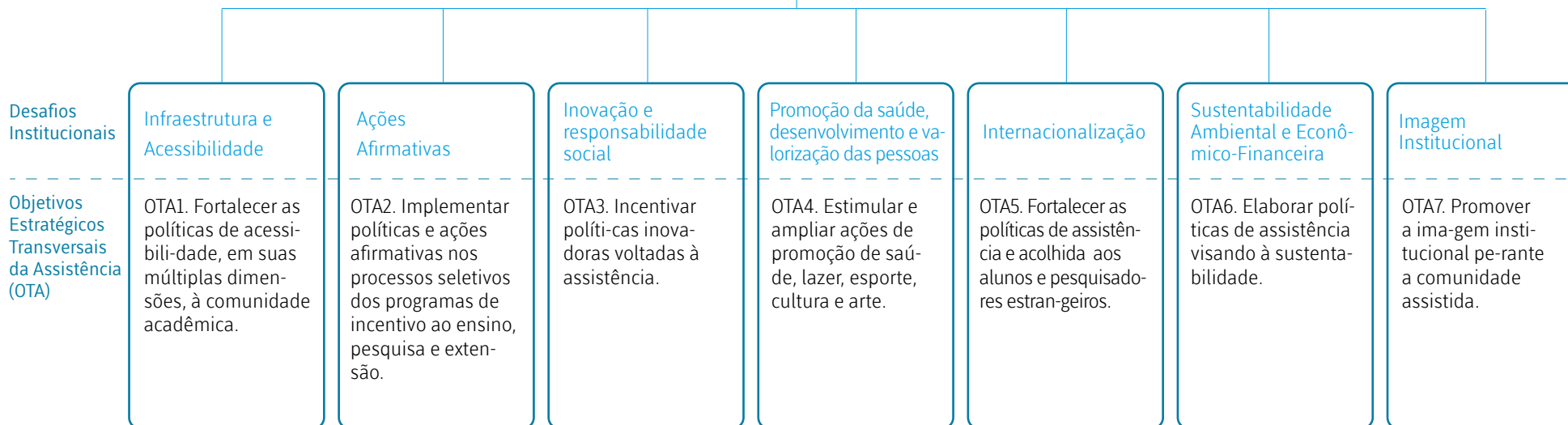


Objetivos Estratégicos da Assistência (OEA):

OEA1. Promover assistência efetiva e de qualidade à comunidade acadêmica.

Metas e Indicadores

1. Meta: Garantir uma taxa de sucesso dos alunos atendidos nos programas e ações de permanência igual ou superior a 85%. Indicador: Taxa de Sucesso dos alunos atendidos nos programas e ações de permanência .
2. Meta: Garantir uma taxa de sucesso relativa com variação máxima de 5%. Indicador: Taxa de Sucesso Relativa.
3. Meta: Garantir uma taxa de permanência relativa com variação máxima de 5%. Indicador: Taxa de Permanência Relativa.
4. Meta: Garantir que 100% dos estudantes cadastrados no Proaes sejam atendidos por programas e ações de permanência estudantil. Indicador: Número estudantes cadastrados no Proaes atendidos por programas e ações de permanência estudantil.



Mapa Estratégico - GESTÃO



Objetivos Estratégicos da Gestão (OEG):

OEG1. Fortalecer mecanismos de governança;

OEG2. Assegurar uma gestão ética, democrática, transparente, participativa e efetiva.

Metas e Indicadores

- Meta: Attingir a faixa intermediária no Índice de Governança Pública Organizacional (iGovPub). Indicador: iGovPub do TCU.
- Meta: Attingir a faixa intermediária no Índice de Gestão de Pessoas (iGovPess). Indicador: iGovPess do TCU.
- Meta: Attingir a faixa intermediária no Índice de Gestão de TI (iGovTI). Indicador: iGovTI do TCU.
- Meta: Attingir a faixa intermediária no Índice de Gestão de Contratações (iGovContrat). Indicador: iGovContrat do TCU.
- Meta: Cumprir 100% dos itens de Transparência Ativa da CGU. Indicador: % de itens da Transparência Ativa.
- Meta: Dar resolutividade a 100% das demandas de controle e participação social registradas na Ouvidoria. Indicador: % de resolutividade às demandas da Ouvidoria.
- Meta: Dar resolutividade a 60% das demandas da CPA. Indicador: Índice de Resolutividade da CPA.
- Meta: Assegurar 60% do orçamento discricionário de capital da Universidade alocado em iniciativas estratégicas. Indicador: % do orçamento de capital alocado em iniciativas estratégicas.

Desafios Institucionais

Objetivos Estratégicos Transversais da Gestão (OTG)

